

МЕДИА МОНИТОРИНГ

03 СЕПТЕМВРИ 2024 г.



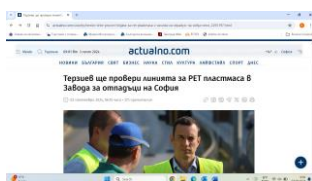
Член на:



Източник: Актуално

Заглавие: Терзиев ще провери линията за PET пластмаса в Завода за отпадъци на София

Линк: https://www.actualno.com/society/terzиеv-shte-proveri-linijata-za-ret-plastmasa-v-zavoda-za-otpadyci-na-sofija-news_2293197.html



Текст: Кметът на София Васил Терзиев ще провери Завода за отпадъци на София, където започна работа нова линия за отделяне на рециклируеми материали в предприятието.

Новата система

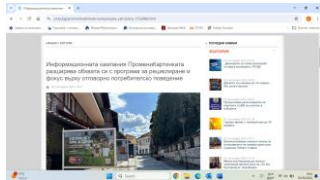
Новата система за отделяне на чист PET материал (пластмаса) е част от усилията за оптимизиране работата на завода. PET пластмасата не е просто пластмаса, а ценен ресурс. Това е най-скъпата пластмаса и правилното ѝ отделяне може да донесе най-високи приходи, пише БГНЕС.

Терзиев и директорът на завода инж. Николай Савов ще представят данни за състоянието на завода, както и резултати за подобряване на чистотата на територията на столицата.

Източник: Cross

Заглавие: Информационната кампания ПромениКартинката разширява обхвата си с програма за рециклиране и фокус върху отговорно потребителско поведение

Линк: <https://www.cross.bg/promenikartinkata-kampaniyata-ystroistva-1753486.html>



Текст: Кампанията на Филип Морис България ПромениКартинката за поредна година обединява сили с някои от най-вълнуващите културни и арт събития в страната

/КРОСС/ От старта си през лятото на 2021 г. кампанията ПромениКартинката привлича вниманието на обществото с многообразие от арт проекти и колаборации, за да информира за сериозния проблем със замърсяването на околната среда с неправилно изхвърлени фасове и да провокира към отговорно потребителско поведение. И през тази година наситената програма от активности на информационната кампания на Филип Морис България цели да изгради мост между социално значимата тема и еко-съзнанието на потребителите, като провокира отговорното им поведение.

С вярата, че изкуството може да бъде най-добрият посланик на социалните и екологични каузи, ПромениКартинката за поредна година обединява сили с някои от най-вълнуващите културни и арт фестивали в страната. В календара на кампанията влизат партньорства с мащабните джаз фестивали A to Jazz в София и Bansko Jazz Fest, фестивалите с кауза OPEN BUZLUDZA 2024, „На зелено - Бедечка" в Стара Загора и Реките на София, фестивалът за музика и изкуства „48 часа Варуша Юг" във Велико Търново, Международният филмов фестивал в Бургас и кино-литературният фестивал Cinelibri, „Празниците на изкуствата Аполония" в Созопол, културните фестивали „Арт Поток" в Лозенец и Царево и Musagena book fest на площад Славейков в София и други.

Тази година информационната кампания на Филип Морис България ПромениКартинката разширява обхвата си с фокус върху рециклирането на употребени електронни устройства и отговорното потребителско поведение към околната среда. Една от стъпките към постигане на устойчиво бъдеще е инициативата „Рециклираме заедно", чиято цел е да намали замърсяването на околната среда с пластмаса и електроника, а също така - да подsigури правилното изхвърляне на критични компоненти, каквито са батериите на електронните устройства.

Рециклирането на електронните отпадъци във Филип Морис България се осъществява по две направления: за вейповете за еднократна употреба и капсулите от вейпинг устройствата създадохме локално партньорство с EcoSafe - българско дружество, специализирано в управлението на отпадъци; а устройствата за нагриване на тютюн и вейпинг устройствата за многократна употреба се изпращат в центъра на Филип Морис Интернешънъл за рециклиране в Унгария. Потребителите имат възможност да връщат старите си, неизползваеми устройства в специални кошове в IQOS обектите, върху всеки от

които е отбелязано мястото за поставяне на категорията и вида на устройството. Материалите от събраните устройства се преработват с цел добиването на суровина, която да бъде използвана за производство на нови продукти, а материалите, които не могат да се рециклират, се използват за производство на енергия.

„Част от устройствата, които предлагаме - линията IQOS Iluma Refreshed, са използвани, но напълно обновени устройства, към които потребителите проявяват голям интерес. С линията IQOS ILUMA Refreshed даваме възможност на пълнолетните ни потребители да се включат в мисията за намаляване на електронните отпадъци, като предпочетат върнати употребявани устройства, на които ние сме вдъхнали нов живот. Целта е да изградим бъдеще с по-малко електронни отпадъци, да прилагаме принципите на кръговата икономика за повторно използване на материалите и да предлагаме обновени продукти на нашите пълнолетни потребители на по-достъпна цена", споделя Диляна Якова, мениджър „Регулации и устойчиво развитие" във Филип Морис България.

И това лято атрактивните визии на кампанията ПромениКартинката информираха плажуващите по българското Черноморие - над 100 пана на близо 50 плажа на спасителни постове и съблекални провокираха плажуващите да се замислят дали мястото на фасовете е в пясъка около тях и да направят промяна към отговорно потребителско поведение. Информационна изложба на ПромениКартинката ще може да бъде видяна до края на летния сезон и на входа на „Hacienda Beach bar" в Лозенец.

Градската информационна изложба на ПромениКартинката продължава „своето пътуване" из страната след като нови, креативни визии бяха показани в София в градинката пред Народния театър и на Моста на влюбените до НДК в София, както и в Благоевград, Велико Търново и Хасково. През август информационна изложба бе поставена и в центъра на Банско в рамките на престижния джаз форум в града Vansko Jazz Fest, реализирана със съдействието на общината, а през септември предстои поредна градска изложба на ПромениКартинката в Пловдив.

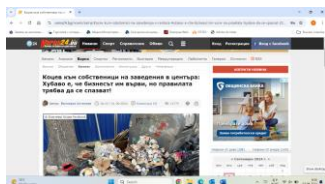
"Фактът, че кампанията разширява своя обхват с всяка изминала година като включва все повече арт проекти и инициативи, партньори и съмишленици в цялата страна за нас е доказателство за прогреса по пътя към бъдеще без замърсяване с неправилно изхвърлени фасове и други отпадъци. Един от емблематичните проекти, посветен на ПромениКартинката, е видеопоредицата на студенти от НАТФИЗ, който е пример за силата на изкуството като двигател на промяната към по-добро", от своя страна коментира Анелия Иванова, мениджър връзки с обществеността в компанията.

За трета поредна година информационната кампания ПромениКартинката си партнира успешно с НАТФИЗ „Кръстьо Сарафов", за създаването от студенти на поредица от кратки, въздействащи видеа, вдъхновени от посланията на кампанията за опазване на околната среда. Серията от 30-секундни видео творби, провокиращи към осъзнаване на проблема и към отговорно потребителско поведение, са част от обучението по социална реклама на студентите във втори курс във факултет „Екранни изкуства". Най-новата поредица от атрактивни видеа можете да видите в Специални проекти - Промени Картинката (promenikartinkata.bg).

Източник: Varna24.bg

Заглавие: Коцев към собственици на заведения в центъра: Хубаво е, че бизнесът им върви, но правилата трябва да се спазват!

Линк: <https://www.varna24.bg/novini/varna/Kocev-kum-sobstvenici-na-zavedeniya-v-centura-Hubavo-e-che-biznesut-im-vurvi-no-pravilata-tryabva-da-se-spazvat-2247341>



Текст: Поредното образувано микросметище в ранните часове. За това сигнализира кметът на Варна Благомир Коцев в профила си във Facebook по повод нерегламентираното изхвърляне на отпадъци в централните части. В тази връзка вече текат проверки на потенциалните замърсители, както са предвидени и санкции за почиствата фирма.

"Контейнерите на много места в града, но особено в центъра на Варна, в близост до заведенията на пешеходната улица, винаги са обект на нерегламентирано изхвърляне на отпадъци. Особено след натоварена съботна вечер, в която работата кипи. Хубаво е, че бизнесът им върви, но правилата трябва да се спазват! За да върви още по-добре и да не гледаме от днес за утре, а дългосрочно!"

И продължи: "Ако градът ни е чист и приятен, той ще бъде привлекателен и всеки бизнес ще има полза от това".

От на направените от кмета снимки тази сутрин се виждат множество чували, изхвърлени от съседните заведения - дюнерджийници, сладоледаджийници, кафетерии, дюкяни за палачинки.

"Ясно се виждат и брандовете им. Много от тези чували нямат право да са там. Носеше се миризма и от биологични отпадъци, които също нямат право да са там".

Благомир Коцев се свързва веднага с инспекторите от Екология и на почистващата фирма, като сметището е било изчистено мигновено. Въпреки, че контейнерите са препълнени, той изтъква следните проблеми.

- Чувалите в казаните са изхвърлени така, че те са струпани в предната му част, а в задната остава много празно пространство. Затова трябва чувалите да се изхвърлят по начин, който да запълва целия контейнер.

- Ако няма място в контейнерите, само на 20 м. по-надолу има още няколко, които са празни. Когато дадени контейнери са пълни, трябва да се намери друга близка точка, за да не се изхвърля само на една.

- Заведенията, които имат договор с частна фирма трябва да сдават отпадъците си на нея, а не да ги изхвърлят в общите контейнери.

- По опаковките и касовите бележки около казаните на снимките се вижда ясно кои са заведенията, чиито отпадък е изхвърлен в тях и около тях. В момента тече проверка на всички заведения в района и ако се установи нарушение, ще бъдат санкционирани по закон.

- Фирмата за почистване очевидно не е извозила контейнерите рано сутринта, както е по график. За това ще бъде санкционирана и тя. За пореден път.

"Спазването на правилата трябва да е за всички - граждани и търговски обекти. Вярно е, че през годините назад нищо не е направено, за да се реши проблема с отпадъците в града", допълни той.

Според Коцев са нужни следните мерки, които отдавна вече били в ход, още от встъпването му като кмет на Варна:

1. Тече изграждането и сертифицирането на 2 площадки в различни зони на града за разделно изхвърляне на отпадъци. Там хората ще могат да си изхвърлят безплатно малко количество строителни отпадъци, едрогабаритни отпадъци, мебели, техника, хартия, стъкло, плоско стъкло, пластмаса, битов отпадък. Целта е тези площадки да станат поне 5 - по една за всеки район. Така ще бъде забранено изцяло всякакъв отпадък или едрогабаритни предмети около контейнерите.

2. Тече анализ на местата на всички, около 4000 точки, контейнери в града, за да бъдат добавени допълнителни, където е необходимо. Същото се прави и с точките за цветни контейнери, чиито общ брой по договор се оказва недостатъчен за града.

3. Работи се и по увеличаването на кратността на извозване на определени проблемни точки и добавянето на още малки камиончета, които да минават след камионите Норд и да почистват около тях. Докато хората свикнат, че изхвърлянето отвън е забранено.

4. Работи се и по постигане на споразумение с фирмата за повече работна ръка и техника - особено мотометачки, които да компенсират липсата на жива сила.

5. Намерени са и средства за контейнери за зелен отпадък във всички вилни зони, за да не се трупа зелена маса, листа и клони около битовите контейнери, които обаче не са били гласувани от общинските съветници към момента.

Коцев увери, че ежедневно се работи по подобряване на чистотата в града. Но освен работа на Общината - да чисти и глобява нарушителите, според него е нужно и съдействие на гражданите, които да спазват правилата за изхвърляне на всеки един вид отпадък.

"Да, условията не са перфектни и вероятно често се чудите кое къде да изхвърлите. Скоро ще стартира и по-широка информационна кампания за това. Паралелно създаваме повече възможности за разделно сметосъбиране. Градът ни е бил изоставен и проблемите са заложили дългосрочно. Чистотата включително. Ще отнеме време, но ще се справим, защото не се отказваме", добави още той.

Заглавие: Русенско се мобилизира за чистота в кампанията „Да изчистим България

Линк: <https://www.dunavmost.com/novini/rusensko-se-mobilizira-za-chistota-v-kampaniyata-da-izchistim-balgariya>



Текст: Областната управа и общините обединяват усилия за световния ден на почистването

Служителите на Областната управа ще се включат в инициативата „Да изчистим България“ като се ангажират с почистване на замърсени райони в малките населени места на всички осем общини в Русенска област. Това начинание е част от по-широката кампания на bTV Media Group „Да изчистим България заедно“, която отново ще подкрепи световния ден на почистването — World Clean Up Day 2024. Областният управител Драгомир Драганов призовава всички граждани да се включат активно, като подчертава, че с общи усилия можем да постигнем значими резултати в опазването на природата.

Областната управа в Русе ще поеме координацията на дейностите по почистването в рамките на всички осем общини. Благодарение на съдействието от Министерството на околната среда и водите, в деня на почистването, 14 септември, и ден след това, общините ще бъдат освободени от таксата за депониране на събраните отпадъци, което ще насърчи тяхната ангажираност и отговорност в организирането на събирането и извозването на отпадъците. Областната управа призовава всички участващи институции и граждани да изпратят информация за местата на почистване, броя на доброволците и количеството събрани отпадъци на електронната поща: l.georgieva@ruse.egov.bg.

Необходимите материали, като чували, ръкавици и ваучери за гориво, ще бъдат осигурени от Министерството на околната среда и водите чрез Предприятието за управление на дейностите по опазване на околната среда (ПУДООС) и ще бъдат разпределени към общините чрез Областната администрация.

До момента, в рамките на кампанията, участие са взели над 3 милиона доброволци, които са събрали почти 100 хиляди тона отпадъци и са почистили 28 800 нерегламентирани сметища и замърсени зони в цялата страна. През миналата година в Русенска област над 11 000 души се включиха в инициативата, почиствайки 317 места и 11 нерегламентирани сметища. През 2022 година областта отбеляза абсолютен рекорд с близо 27 000 участници.